

Duurzame producten vereisen gezonde innovatie

“Consumenten willen dat hun dagelijkse voedingsmiddelen in de supermarkt “groener” en gezonder worden. Daarom is omschakeling naar het gebruik van milieuvriendelijke processen en duurzame grondstoffen voor de productie van gezonde ingrediënten voor bijvoorbeeld margarines, koekjes en ijs belangrijk”, zegt Alexander van der Klauw, General Manager van Unimills. Het Zwijndrechtse bedrijf Unimills, opgericht in 1913, was tot 2002 onderdeel van Unilever en nu trotse dochter van het Maleisische Sime Darby Berhad, de grootste palmolieproducent ter wereld.

Met moderne oliaffinagetechnologieën worden bij Unimills gezonde en functionele ingrediënten op maat gemaakt voor levensmiddelen en andere toepassingen. Unimills produceert in Zwijndrecht op basis van plantaardige oliën en vetten jaarlijks meer dan 200 producten voor de hele Europese markt. “Unimills heeft, net als ons moederbedrijf Sime Darby Berhad, als uitgangspunt voor een financieel gezonde onderneming: innovatie en verantwoordelijkheid”, aldus Van der Klauw. “Wij zijn ervan overtuigd dat duurzame bedrijfsvoering met oog voor mens, natuur en milieu op lange termijn het beste is.”

De afgelopen tien jaar zijn vetten waar de ongezonde transvetten in zaten succesvol vervangen door transvrije alternatieven. Unimills is in Europa de leidende producent

van transvrije hardstocks voor margarines. Het bedrijf levert aan de belangrijkste producenten in Europa en heeft inmiddels meer dan 25 soorten hardstocks. “Maar we zijn nog niet tevreden”, zegt van der Klauw. “Margarines moeten “groener” en gezonder worden. Daarom heeft Sime Darby, de moedermaatschappij van Unimills, recentelijk aangekondigd om in Zwijndrecht een nieuwe fabriek te gaan bouwen om de nieuwe generatie “groene” hardstocks te kunnen produceren. Deze hardstocks worden via moderne enzymtechnologie gemaakt als alternatief voor traditionele processen, maar dan met minder energie en minder afvalwater. In Europa is dit de eerste grootschalige toepassing hiervan. Consumenten willen dat producenten overschakelen op het gebruik van “groene” en duurzame processen voor de productie van levensmiddelen als margarine en spreads voor pindakaas en chocopasta.”

“Onze strategie is om op maat gemaakte formuleringen van plantaardige oliën te ontwikkelen die voldoen aan de behoefte van de klant. Effectieve innovatie krijg je vooral door intensieve discussies met klanten en door rekening te houden met verscheidenheid van voorkeuren,” aldus Van der Klauw. “Innovatie en verantwoordelijkheid zijn twee van de vier strategische pijlers van Unimills. Om te concurreren in de hedendaagse



“Duurzame producten vereisen gezonde innovatie.”

**Alexander van der Klauw,
general manager van Unimills**

markt voor oliën- en vetteningrediënten is de snelheid waarmee een nieuw product op de markt kan worden gebracht cruciaal. Waar steeds meer voedingsmiddelenbedrijven ernaar streven producten te ontwikkelen die bij een gezonde levensstijl passen, vragen zij van de leveranciers van hun ingrediënten steeds vaker mee te denken over het voedingsconcept en met de samenstelling van hun ingrediënten eenzelfde richting op te gaan.

Recent heeft Sime Darby ook aangekondigd dat er nog veel meer in duurzame innovatie geïnvesteerd gaat worden en dat op het terrein van Unimills het nieuwe Sime Darby Innovation Center Europe zal verrijzen, dat in 2010 operationeel moet zijn.”

Unimills is actief lid van de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), het brede maatschappelijke platform dat zich inzet voor duurzame productie van palmolie. Sime Darby is medeoprichter van dit duurzaamheidsinitiatief, dat inmiddels breed gesteund wordt door overheden, natuurbeschermingsorganisaties, plantagebedrijven en levensmiddelenindustrie. Sime Darby heeft verscheidene internationale onderscheidingen ontvangen voor zijn inzet voor duurzaamheid. Zo kreeg het van de Verenigde Naties de Global 500 Award voor zijn ‘Zero Burning’-beleid. De Nederlandse milieuminister Jacqueline Cramer heeft in december 2007 een werkbezoek gebracht aan de plantages van Sime Darby.



Het Productschap MVO meent dat duurzame innovatie van groot belang is voor de oliën- en vettensector. Deze sector moet in staat zijn producten te leveren waar de consument om vraagt, door de toepassing van de modernste technologieën en door in te spelen op maatschappelijke trends. MVO ondersteunt daarom waar mogelijk en nodig innovatieve projecten die meehelpen om de sector in de gewenste richting van een duurzame ontwikkeling te voeren.